



Connect'Ecoles décolle vers l'espace

En s'associant à Planète Sciences, le projet Connect'Ecoles se dote d'un volet éducatif

Paris, le 20 novembre 2013 – Les partenaires de l'opération « Connect'Ecoles, l'Internet par satellite pour l'école rurale » - l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), Orange, sa filiale spécialisée dans l'accès Internet par satellite NordNet et Eutelsat, premier opérateur européen de satellites - ont signé aujourd'hui une convention de partenariat avec l'association Planète Sciences, lors du Salon des maires et des collectivités locales qui se déroule jusqu'à jeudi à Paris, Porte de Versailles.

Créée en 1962, Planète Sciences a pour objectif de favoriser, auprès des jeunes, l'intérêt, la découverte et la pratique des sciences et des techniques et d'accompagner les enseignants, les animateurs, les éducateurs, les chercheurs et les parents dans leurs activités auprès des enfants et adolescents.

La convention signée ce jour avec Planète Sciences porte sur l'organisation de journées d'animations scientifiques sur le thème de l'Espace et des satellites. Ces journées concerneront, entre décembre 2013 et janvier 2014, trois premières écoles de CM1-CM2 ayant bénéficié du dispositif Connect'Ecoles. Les animations proposées ont été développées par l'équipe pédagogique de Planète Sciences en étroite collaboration avec Eutelsat.

Elles viendront illustrer la composante technologique du projet Connect'Ecoles, que constitue l'Internet par satellite. En effet, depuis septembre 2012, une école pilote dans chaque région de France métropolitaine est équipée d'une solution d'accès au haut débit par satellite pour que les élèves de ces écoles situées en milieu rural puissent exploiter pleinement les outils et ressources numériques d'aujourd'hui. L'objectif de ce partenariat est de permettre aux jeunes de découvrir et de comprendre par l'expérimentation ce qui se passe au-delà de la parabole installée sur le toit de leur école et ainsi de stimuler leur goût pour le spatial, domaine dans lequel la France et l'Europe ont acquis une réputation d'excellence.

Ces animations s'articulent autour de cinq modules : « Satellisez-moi » apprend aux jeunes le principe des orbites et les techniques de lancement, « Construis ton satellite » présente les éléments qui constituent un satellite et lui permettent de remplir sa mission, « Communique avec ton satellite » et « dessine ta parabole » introduisent la notion de transport d'un signal sur une

onde, son émission et sa réception et « Capte avec ton satellite » est un atelier sur le pointage des antennes qui introduit les principes de latitude, de longitude, d'élévation et de polarisation.

Développées dans le cadre du partenariat avec Connect'Ecoles, ces animations seront par la suite intégrées par Eutelsat et Planète Sciences dans le cadre d'une opération itinérante baptisée « Sur la Route de la Science » qui sillonnera toutes les régions de France en 2014 et 2015.

* * *

À propos de Planète Sciences

Créée en 1962, Planète Sciences est une association organisée en réseau. Son objectif est de favoriser, auprès des jeunes de 8 à 25 ans, l'intérêt, la découverte et la pratique des sciences et des techniques et d'aider les enseignants, les animateurs, les éducateurs, les chercheurs et les parents dans leurs activités vers les jeunes. Planète Sciences propose des activités en astronomie, espace, environnement et robotique. Pour créer, améliorer et diversifier ses animations, elle a des liens étroits avec les institutions de recherche et les entreprises. Les actions de Planète Sciences s'inscrivent dans les politiques des collectivités territoriales, de l'éducation nationale, des ministères, d'organismes de recherche, d'entreprises et de fondations, destinées aux jeunes et au grand public.

Elles sont essentiellement menées au sein de structures éducatives (écoles, collèges, lycées, centres de loisirs, maisons de quartiers) ou culturelles (services culturels des communes et institutions publiques, bibliothèques, médiathèques, ...).

www.planete-sciences.org

Contacts presse : Maulde EICHWALD - 01.69.02.76.19 - maulde.eichwald@planete-sciences.org

À propos de l'AMRF

Créée en 1971, l'Association des maires ruraux de France (AMRF) fédère près de 10 000 maires ruraux au sein d'un réseau solidaire, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques. Rassemblés autour d'une identité forte, les membres de l'AMRF portent la voix des communes ancrées sur les territoires ruraux pour défendre leurs enjeux spécifiques. Forte de son militantisme et de sa représentativité, l'AMRF est aujourd'hui l'interlocutrice incontournable des communes rurales auprès des pouvoirs publics et des grands opérateurs nationaux.

Défendre les enjeux spécifiques de la ruralité. Dans un esprit militant, l'AMRF fédère, informe et représente les maires des communes de moins de 3500 habitants, partout en France. L'association s'engage au quotidien – au niveau local et national – pour défendre et promouvoir les enjeux spécifiques de la ruralité. Elle participe au débat public en formulant des propositions et en réalisant des interventions. Elle produit des manifestes et publie des rapports et des contributions lors des discussions parlementaires.

Un réseau au service des territoires ruraux. Les associations départementales, en totale autonomie, représentent les maires ruraux auprès des interlocuteurs publics du département et services déconcentrés (Préfecture, Conseil Général, Inspection d'Académie, Gendarmerie, ...) et des opérateurs de services. Formant un réseau de proximité efficace, elles sont une force d'information et de mobilisation très réactive.// www.amrf.fr - @mairesruraux

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 168 000 salariés au 30 juin 2013, dont 103 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 231 millions de clients au 30 juin 2013, dont 174 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de NordNet

NordNet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaine, des offres de référencement, etc.

Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de NordNet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial, www.nordnet.com, NordNet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : blog.nordnet.com.

NordNet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/NordNetOFFICIEL> et sur Twitter : <http://twitter.com/NordNetOFFICIEL>

À propos d'Eutelsat Communications

Avec des ressources sur 31 satellites offrant une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie ainsi que de larges zones de l'Asie-Pacifique et du continent américain, Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 septembre 2013, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 4 700 chaînes de télévision vers plus de 200 millions de foyers en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications haut débit et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 780 collaborateurs originaires de 30 pays. www.eutelsat.com

Contacts Presse

AMRF

Hervé Cassagne

Tél. : +33 4 72 61 77 20

Herve.CASSAGNE@AMRF.FR

Orange

Katia Paulin, Epicéum

Tél. : 06 46 24 92 45

kpaulin@epiceum.com

NordNet

Christophe Outier

Tél. : + 33 3 20 66 55 50

presse@nordnet.fr

Eutelsat

Vanessa O'Connor

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Marie-Sophie Ecuier

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.fr