



L'Internet par Satellite au service de votre développement

cner

FÉDÉRATION DES AGENCES
DE DÉVELOPPEMENT ET DES COMITÉS
D'EXPANSION ÉCONOMIQUE

.nordnet.



Paris, Antibes, le 18 Septembre 2015

Le CNER, Orange et Nordnet lancent l'expérimentation « Ma petite entreprise connectée : l'Internet par satellite au service de votre développement »

Dans le cadre du 62^e congrès du CNER, qui se tient à Antibes le 18 septembre 2015, la fédération des agences de développement économique (CNER), Orange et sa filiale Nordnet ont annoncé la signature d'un partenariat nommé « Ma petite entreprise connectée : l'Internet par satellite au service de votre développement ».

Aujourd'hui, Internet est un outil incontournable pour développer l'activité des entreprises. Mais certaines entreprises sont localisées dans des zones où les connexions traditionnelles n'offrent pas encore un débit suffisant pour tirer pleinement parti des opportunités qu'offre le numérique.

« Ma petite entreprise connectée » permettra ainsi à **treize entreprises** (une dans chaque nouvelle région métropolitaine) **ayant un débit Internet inférieur à 1Mb/s, de bénéficier pendant 1 an d'un accès Internet par satellite offrant un débit jusqu'à 20 Mb/s** (mégabits par seconde) en réception et jusqu'à 2 Mb/s en émission. Elles pourront ainsi optimiser leur activité quotidienne et/ou le développement de nouveaux projets.

Avec cette expérimentation, le CNER, Orange et sa filiale Nordnet souhaitent renforcer toujours plus leur accompagnement des entreprises et des territoires au service du développement économique, et montrer que l'Internet par satellite permet aux entreprises de développer leur activité même si elles ne disposent pas encore d'un accès optimal Internet par voie terrestre.

L'expérimentation se déroulera en quatre phases :

- Avant la fin du mois d'octobre, les entreprises feront l'objet d'un processus de sélection conduit par le CNER en liaison avec les agences de développement économique, les délégués régionaux d'Orange et les équipes de Nordnet.
- Les installations seront réalisées par des techniciens sélectionnés par Orange et Nordnet.
- Une enquête sera réalisée auprès des entreprises après six mois d'utilisation pour évaluer leur utilisation et les usages numériques qu'elles ont développés.
- Au bout d'un an, une seconde évaluation et le bilan du projet seront effectués.

A l'occasion de la signature de ce partenariat, Cyril Luneau, directeur des relations avec les collectivités locales Groupe-Orange a déclaré : « L'accès durable et équitable au numérique pour nos clients, particuliers ou entreprises est au coeur de la stratégie d'Orange. Avec Nordnet notre filiale, nous remercions le CNER d'avoir rejoint ce projet pilote, initiative inédite et partenariale, permettant à des petites entreprises de s'appuyer sur les technologies numériques comme outils de leur développement et leur rayonnement économique. »

Frédéric Cuvillier, président du CNER a déclaré : « Je suis très heureux de ce partenariat avec Orange et Nordnet qui permet aux agences de développement économique de renforcer le service qu'elles apportent, au quotidien, aux entreprises de leur territoire afin d'en assurer le développement »

À propos du CNER

Créé en 1952, le CNER est la fédération nationale des agences de développement économique. Sa mission est triple : représenter ses membres auprès des pouvoirs publics nationaux ; constituer un lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels du développement économique ; être force de propositions et d'expérimentations territoriales.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 248 millions de clients dans le monde au 30 juin 2015, dont 190 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @orange, @presseorange, @orangebusiness.

À propos de Nordnet

Nordnet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Fournisseur d'accès Internet depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaine, des offres de référencement, etc. Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de Nordnet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial, www.nordnet.com, Nordnet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : blog.nordnet.com. Nordnet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/Nordnet> et sur Twitter : <http://twitter.com/NordnetOFFICIEL>

Contacts presse :

CNER – Raphaëlle FRIJA – 06 79 18 66 33 - rfrija@cner.fr

Orange - Katia PAULIN - 06 46 24 92 45 - kpaulin@epiceum.com

Nordnet – Christophe OUTIER – 03 20 66 55 85 – presse@nordnet.fr

