

Paris,
Le 12 octobre 2017

Contact CNER
Noémie Condomines
n.condominnes@cner-
france.com
01 42 22 35 29

Contact Orange
Marilyn Florent
marilyn.florent@havas.com
07 77 16 66 08

Contact Nordnet
Céline Herculín
celineh@oxygen-rp.com
03 74 02 03 82

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le CNER, Orange et Nordnet lancent l'expérimentation « Ma Petite Entreprise Connectée » au service du développement des entreprises et des territoires

Parce que l'accès Internet Haut-Débit est aujourd'hui essentiel au développement des entreprises, trois acteurs du développement économique et numérique du territoire lancent une expérimentation à destination des entreprises. Objectif : apporter, au travers des agences de développement, une solution numérique pour soutenir leur développement.

L'Internet par satellite au service du développement digital des PME

Explosion du e-commerce, développement du télétravail : à l'heure du numérique, l'accès à une connexion Internet Haut-Débit est indispensable à la compétitivité et à la transformation digitale des entreprises.

Pour que certaines entreprises, quelle que soit leur localisation géographique, puissent s'approprier pleinement les outils et usages numériques, le **CNER** – fédération des agences de développement économique – **Orange** et sa filiale **Nordnet** lancent le dispositif « Ma Petite Entreprise Connectée ». Il permettra à une vingtaine d'entreprises en France de profiter d'une connexion Internet Haut-Débit par satellite, à titre gratuit et expérimental pendant un an.

Une expérimentation à vocation territoriale

Au service des entreprises, les **agences de développement économique** sont au cœur de l'expérimentation. Elles sélectionneront des entreprises disposant d'un faible débit Internet dans le cadre de l'appel à candidatures diffusé sur leur territoire jusqu'au 17 novembre 2017, pour expérimenter la technologie satellite proposée par Orange et Nordnet. Alors que cette technologie a beaucoup évolué ces dernières années et offre un débit jusqu'à 30 Méga, les entreprises retenues pourront tester cette technologie et mesurer ses impacts sur leur développement. Les territoires impliqués s'engageront ainsi dans une logique d'aménagement numérique basé sur un mix technologique efficace à court-moyen terme.

Les principales étapes de l'expérimentation

L'expérimentation se déroulera en quatre phases principales :

1. Jusqu'en décembre 2017, les entreprises feront l'objet d'un processus de sélection conduit par le CNER en liaison avec les agences de développement de son réseau, les délégués régionaux d'Orange et les équipes de Nordnet.
2. Les installations seront réalisées en janvier 2018 par des techniciens sélectionnés par Orange et Nordnet.
3. Une enquête sera réalisée auprès des entreprises au bout de six mois pour évaluer leur utilisation et les usages numériques qu'elles ont développés.
4. Au bout d'un an, une seconde évaluation et le bilan du projet seront effectués.

À propos du CNER

Créé en 1952, le CNER est la fédération nationale des agences de développement économique. Sa mission est triple : représenter ses membres auprès des pouvoirs publics nationaux ; constituer un lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels du développement économique, les former et les informer ; être force de propositions et d'expérimentations territoriales.

www.cner-france.com

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Nordnet

Nordnet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Fournisseur d'accès Internet depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaine, des offres de référencement, etc. Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de Nordnet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial, www.nordnet.com, Nordnet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : blog.nordnet.com. Nordnet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/Nordnet> et sur Twitter : <http://twitter.com/NordnetOFFICIEL>.