



Pack Site

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hem, le 25 mars 2014

NordNet remanie totalement son interface Pack Site : créer son site Internet devient un jeu d'enfant !

NordNet, une société du groupe Orange, est convaincue que toutes les entreprises, quelles que soient leur taille et leur expertise technique, doivent pouvoir posséder leur site Internet. C'est pourquoi NordNet commercialise depuis 2005 un outil de création de site Internet complet et simple d'utilisation : le Pack Site.

Pour offrir une meilleure expérience d'utilisation à ses clients, les équipes de NordNet ont totalement retravaillé l'interface du Pack Site. Son design a été modernisé et épuré : l'abonné crée son site en cinq étapes, puis le complète facilement grâce aux différents modules de personnalisation à sa disposition.

De nouvelles fonctionnalités (prise de RDV, catalogue...) sont également proposées pour répondre aux besoins des TPE/PME (artisans, commerçants, prestataires de services...) souhaitant présenter leur activité et leurs offres, et les vendre en ligne.

TEST GRATUIT SUR SIMPLE DEMANDE

Le Pack Site, une solution accessible à tous

Le Pack Site est commercialisé sous forme d'abonnement, dès 9€ HT / mois. Pour en profiter, pas besoin de ressources ou de connaissances techniques particulières. Le Pack Site est un CMS, accessible en ligne depuis un simple navigateur Internet. L'hébergement des données (400 Mo) est inclus dans l'abonnement.

Le Pack Site est décliné en quatre formules, pour créer un site « vitrine » ou e-commerce :

Pack Site	Basic	Essentiel	Confort	Prestige
Nombre de pages	5	10	20	illimité
Blog et réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Prise de RDV		✓	✓	✓
Catalogue de produits		100	100	illimité
Vente de produits			100	illimité
Newsletters			✓	✓
Tarif mensuel	9€HT	19€HT	29€HT	49€HT

Un design professionnel pour valoriser ses contenus personnalisés

Le Pack Site propose désormais plus de 200 thèmes graphiques, des déclinaisons adaptées à chaque secteur d'activité et 1000 images sont à disposition de l'utilisateur pour égayer ses pages Web. Pour les enrichir, le Pack Site permet la gestion des contenus textes, photos, vidéos, offres d'emploi, actualités, formulaire de contact, plan d'accès, téléchargements, liens, contenus externes et contenus libres.

Des outils web incontournables

En fonction de l'offre choisie, l'utilisateur dispose de certaines fonctionnalités pour compléter sa présence sur Internet, et mieux communiquer avec ses internautes :

- mettre des liens vers ses **réseaux sociaux** pour engager le dialogue avec ses internautes,
- associer un **blog** à son site Internet. Rédiger et publier ses articles permettra de valoriser ses expertises,
- créer et envoyer des **newsletters** pour fidéliser ses clients.

Autres outils incontournables inclus : le suivi des statistiques pour étudier la performance de son site, une déclinaison « mobile » du site pour un affichage optimal sur les écrans de petite taille, la gestion multilingue pour publier son site dans 5 langues et ouvrir son activité à une clientèle étrangère.

Des modules pour valoriser ses prestations et ses produits

Le nouveau module de **prise de rendez-vous** facilite la vie des professionnels qui ont besoin de planifier des créneaux horaires pour rencontrer leurs prospects ou leurs clients. Une fois un agenda paramétré et des prestations définies, les internautes prennent RDV directement sur le site de l'utilisateur. Dans son interface, il peut suivre et gérer son planning.

Autre nouveauté utile pour présenter ses produits : la possibilité de créer un **catalogue de produits**. Un module complet est proposé dès la formule Essentiel pour créer ses gammes, sous-gammes, ajouter ses produits en renseignant toutes les informations utiles pour les internautes.

Pour ceux qui souhaitent vendre leurs produits en ligne, ce catalogue est complété d'**outils e-commerce** dans les formules Confort et Prestige : gestion des moyens de paiement, des modes et frais de livraison, des stocks, des commandes, des demandes de devis, des informations clients...

Des nouveautés pour tous les clients NordNet !

La nouvelle interface et les nouvelles fonctionnalités du Pack Site sont d'ores et déjà disponibles pour tous les nouveaux clients. L'intégralité des clients actifs en bénéficiera très prochainement.

**Toutes les informations concernant le Pack Site
sont disponibles sur www.nordnet.com, rubrique « Site Internet »**

À propos de NordNet

NordNet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaine, des offres de référencement, etc.

Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de NordNet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial, www.nordnet.com,

NordNet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : blog.nordnet.com.

NordNet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/NordNetOFFICIEL>

et sur Twitter : <http://twitter.com/NordNetOFFICIEL>

Contact presse : Christophe Outier

Tél : 03 20 66 55 85 / Courriel : presse@nordnet.fr

presse.nordnet.com

NordNet