



L'Association des Maires Ruraux de France, France Télécom Orange, NordNet et Eutelsat lancent, lors de RuraliTIC 2012, l'opération « *Connect'Écoles : l'Internet par satellite pour l'école rurale* ».

Aurillac, le 12 septembre 2012 – L'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), France Télécom Orange, sa filiale spécialisée dans l'accès Internet par satellite NordNet, et Eutelsat, premier opérateur européen de satellites, annoncent aujourd'hui la signature d'une convention nationale autour du projet pilote « *Connect'Écoles : l'Internet par satellite pour l'école rurale* ». Cette annonce a été faite lors de l'ouverture du 7^{ème} forum RuraliTIC qui se tient à Aurillac le 12 et 13 septembre 2012.

Cette initiative est née du constat que les écoles primaires en milieu rural ne disposent pas toujours d'une connexion Internet ADSL à un débit suffisant¹ pour pouvoir exploiter pleinement les outils et ressources numériques qui préparent les élèves à une vie en société dont l'environnement technologique évolue constamment. A travers cette opération pilote *Connect'Écoles*, les partenaires souhaitent montrer qu'il existe des solutions par satellite immédiatement disponibles pour que les écoles des territoires ruraux puissent accompagner au mieux leurs élèves vers une véritable maîtrise des services numériques. Pour ce faire, les entreprises associées au projet ont annoncé leur volonté d'équiper gratuitement une école pilote dans chaque région de France métropolitaine d'une solution d'accès au haut débit par satellite assurant des débits jusqu'à 10 Mbps en réception et 4 Mbps en émission, via le satellite KA-SAT opéré par Eutelsat.

Ces vingt-deux écoles primaires situées dans le monde rural feront l'objet d'un processus d'identification conduit par l'Association des Maires Ruraux de France, en partenariat avec les différents acteurs concernés. Les écoles retenues seront équipées d'une parabole extérieure reliée à un modem pour connecter le réseau informatique de l'établissement à l'Internet via le satellite KA-SAT. Les enseignants et les élèves pourront ainsi disposer d'un accès à l'Internet avec un niveau de débit comparable à celui des réseaux ADSL urbains.

Cette initiative se déroulera en trois étapes, avec la sélection des établissements en septembre 2012, le déploiement des équipements entre octobre et décembre et une période d'utilisation gratuite du service jusqu'en juin 2013. A l'issue de l'année scolaire, les équipes pédagogiques

¹ Selon un rapport parlementaire publié en février 2012, seules 20% des écoles primaires possèdent un débit supérieur à 2Mbps, nécessaire pour accéder à la plupart des applications basiques de l'Internet.

municipales seront invitées à faire un bilan des performances de la solution mise en œuvre et décider, le cas échéant, de conserver gratuitement les équipements installés pour souscrire auprès de NordNet la prolongation des services.

Commentant l'engagement de l'AMRF sur ce projet, son président, Vanik Berberian, a déclaré:
« L'AMRF est soucieuse que les écoles des territoires ruraux puissent accéder aux outils numériques, au même titre que les écoles des territoires urbains. Accéder aux ressources pédagogiques diffusées par l'Éducation nationale, effectuer des recherches sur Internet, créer et animer un blog : l'accès au haut débit pourra ouvrir pour les écoles rurales des perspectives pédagogiques et de nouveaux modes d'apprentissage. Nous sommes heureux de collaborer à la mise en place de ces six mois d'expérimentation pendant lesquels l'équipe pédagogique pourra ainsi pleinement exploiter la connexion par satellite pour intégrer les nouvelles technologies à son projet éducatif. »

Dans une déclaration commune, Bruno Janet, Directeur des relations avec les collectivités locales, Groupe France Télécom Orange, Christophe Outier, Directeur commercial de NordNet et Jean-François Fremaux, Directeur du développement marchés et produits chez Eutelsat, ont ajouté : *« La signature de cette convention nationale témoigne de l'importance que nous accordons aux enjeux d'accès numérique des territoires ruraux pour lesquels l'accès au haut débit constitue un service prioritaire à offrir aux habitants, au même titre que les services de transports, de santé ou encore l'accès à la culture. Notre volonté commune est de fournir un accès à Internet en tout lieu luttant ainsi contre la fracture numérique et nous sommes heureux de pouvoir démontrer cette capacité grâce au projet Connect'Écoles. »*

À propos de l'AMRF

L'Association des Maires Ruraux de France représente les maires des communes de moins de 3500 habitants partout en France. Créée en 1971, l'AMRF rassemble ainsi près de 10.000 maires ruraux, regroupés dans un réseau d'associations départementales, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques.

Les Maires Ruraux de France s'engagent au quotidien au niveau local comme national pour défendre et promouvoir les enjeux spécifiques de la ruralité. De la lutte pour le maintien des services publics en milieu rural à la promotion de l'école numérique, l'AMRF est à l'avant-garde d'une ruralité vivante et moderne.

À propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

À propos de NordNet

Implantée à Lille, NordNet fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. L'entreprise, filiale de France Télécom a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaine, des offres de référencement, etc.

Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de NordNet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial, www.nordnet.com, NordNet propose un blog de décryptage des technologies Internet, www.paroles-experts.fr, et un blog d'actualité sur le monde de l'Internet, blog.nordnet.com.

NordNet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/NordNetOFFICIEL> et sur Twitter : <http://twitter.com/NordNetOFFICIEL>

À propos d'Eutelsat Communications (www.eutelsat.fr)

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 28 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 juin 2012, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 4 250 chaînes de télévision vers plus de 200 millions de foyers en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit au départ de terminaux fixes et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic exploite une gamme de services à valeur ajoutée pour les entreprises, les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales, les administrations, et les organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 750 collaborateurs originaires de 30 pays.

Contacts Presse

AMRF

Hervé Cassgane Tél. +33 4 72 61 77 20 Herve.CASSAGNE@AMRF.FR

France Télécom Orange

Maud Vuillardot (Epiceum) Tél. : +33 6 27 41 08 54 mvuillardot@epiceum.com

NordNet

Christophe Outier Tél. : + 33 3 20 66 55 50 presse@nordnet.fr

Eutelsat

Vanessa O'Connor Tél. : + 33 1 53 98 37 91 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier Tél. : + 33 1 53 98 37 91 fgautier@eutelsat.fr

Marie-Sophie Ecuier Tél. : + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.fr