



(Communiqué de presse)

Hem, le 15 mars 2010,

NordNet lance la nouvelle version de son blog

Depuis janvier 2009, Elodie, collaboratrice NordNet, diffuse sur le blog www.paroles-experts.fr, les connaissances qu'elle acquiert auprès des experts de la société.

Paroles d'experts entre dans la démarche de vulgarisation des nouvelles technologies perpétuée par NordNet depuis sa création. C'est également pour la société, l'occasion de :

- communiquer différemment avec ses clients en prenant la parole sur des sujets en rapport avec son activité,
- valoriser son expertise auprès d'une cible d'internautes plus large.

Des lecteurs de plus en plus fidèles

Deux nouveaux articles, en moyenne, sont publiés chaque semaine sur des sujets aussi variés que la sécurité informatique, la création de site Internet, la gestion de noms de domaines, ou encore des astuces utiles pour profiter de tout ce qu'Internet peut apporter au quotidien.

Grâce à cette régularité et à cette diversité, **les lecteurs consultent en moyenne 2.5 pages** du blog à chacune de leurs visites.

Avec en moyenne **250 nouveaux lecteurs réguliers par mois**, la popularité de Paroles d'Experts s'accroît régulièrement.

Pour fidéliser davantage l'ensemble des lecteurs et rendre chaque article plus attractif, **le design du blog a été totalement retravaillé et de nombreuses améliorations techniques ont été apportées.**

Un design conforme à l'activité de NordNet

Moderne et technologique, le nouveau look du blog correspond à l'image de spécialiste pluridisciplinaire de l'Internet de NordNet. Conformément à la charte graphique de la société, la couleur rouge reste largement utilisée, tout comme les formes arrondies rappelant le portail commercial www.nordnet.com.

Une meilleure expérience de navigation

L'**édito** et le **rubriquage** ont été totalement revus pour être plus en phase avec le ton et le contenu des articles. Les contenus sont plus facilement accessibles grâce au **moteur de recherche présent sur toutes les pages**. Enfin, la position de l'internaute au sein du blog est désormais affichée (**fil d'Ariane**) pour qu'il se repère plus facilement.

Pour consulter la nouvelle version du blog de NordNet, rendez-vous sur

www.paroles-experts.fr

À propos de NordNet

Depuis 1995, NordNet propose aux professionnels et aux particuliers, où qu'ils soient, tout un monde de solutions pour se connecter sereinement, en toute sécurité, exister sur Internet et exploiter au maximum toutes les ressources du Web. Filiale de France Télécom implantée au cœur de la métropole lilloise, la société engage une dynamique de développement ambitieuse et occupe à ce jour une place prépondérante au sein des entreprises de nouvelles technologies, à l'échelle nationale et internationale. Les équipes interviennent dans des secteurs aussi pointus que le dépôt de noms de domaine (NordNet est Registrar accrédité par l'ICANN), le référencement de sites Internet, la sécurité informatique ou encore l'accès Internet par Satellite ou ADSL.

Contact presse : Christophe Outier
Tél : 03 20 66 55 85 - Courriel : presse@nordnet.fr
NordNet – 111 rue de Croix – 59510 Hem

NordNet

